

FACS SUD

Charte graphique

Janvier 2025

Fédération des **Acteurs** de la
Coordination en **Santé** de la Région **Sud**

www.facs-sud.org
contact@facs-sud.org



Index

Sommaire

Le signe

Le logo

Règles d'utilisation du logotype

Les couleurs

La typographie

Règles de composition

Principe de slogan

Principe de co-signature

Exemple

Le signe



Transformation

Reflète la capacité de FACS Sud à évoluer face aux défis de la santé régionale, comme la métamorphose d'un papillon.

Harmonie

Illustre la coordination et l'équilibre entre les différents acteurs et territoires du Sud.

Dynamisme

Le papillon en vol exprime le mouvement, l'adaptabilité et l'élan vers de nouvelles collaborations.

Ouverture

Les ailes ouvertes symbolisent l'inclusivité et la volonté de fédérer un large éventail d'acteurs autour des parcours de santé.

Connexion

La symétrie des ailes évoque la capacité de créer des ponts entre les professionnels, les patients et les institutions.

Coordination

L'ensemble suggère une approche humaine, adaptative et innovante, en phase avec les enjeux modernes de la santé.

Le logo



Le logo vertical

Dans sa version verticale, le papillon est situé au-dessus du texte « FACS Sud », créant une composition harmonieuse et structurée. Cette disposition est idéale pour les documents officiels tels que les affiches, les kakemonos et les brochures.

Le logo horizontal

La version horizontale, quant à elle, dispose le papillon à gauche du texte aligné sur une seule ligne. Cette version est particulièrement adaptée aux formats plus étroits, comme les bannières LinkedIn, les signatures email ou les en-têtes de documents.

Couleurs

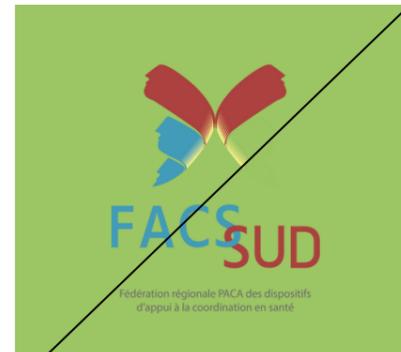
Le logo existe en version couleur et en version blanche sur fond uni. La version couleur est privilégiée pour les supports dynamiques et attrayants, tandis que la version blanche est conçue pour une utilisation sur des fonds sombres ou saturés, garantissant une lisibilité optimale.

Règles d'usages du logotype



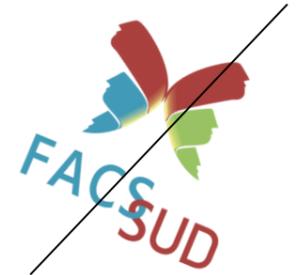
Petite taille

Lorsque le logo est utilisé en petit, il est utilisé sans sa baseline.



Fonds colorés

Lorsque le logo est utilisé sur un fond de couleur, c'est sa version « blanche » qui est utilisée. Le logo coloré n'est utilisé que sur fond blanc.



Les interdits

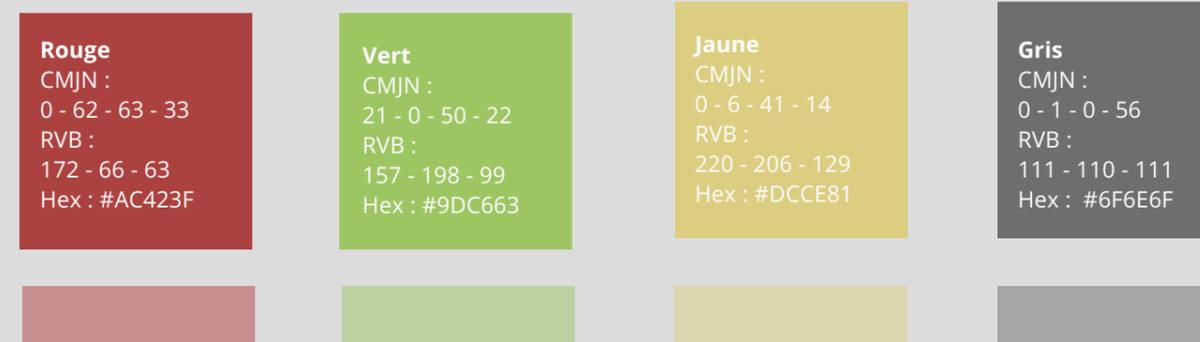
Le logotype ne doit jamais être rogné, déformé, retourné, modifié, flouté ou coloré.

Les couleurs

Couleurs principales



Couleurs secondaires



Les couleurs principales

La couleur joue un rôle primordial au sein de cette charte graphique. Le bleu et le blanc sont les couleurs principales de FACS Sud. Ces couleurs symbolisent la Méditerranée, pilier naturel et économique de la région Sud, tout en évoquant la sérénité et la continuité. Vous trouverez les différents codes couleur correspondant aux principaux usages (CMJN, RVB, Web).

Les couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont complémentaires aux couleurs principales. Il s'agit d'une palette restreinte de 4 couleurs. Le vert évoque les espaces naturels de la Région Sud ; le rouge illustre la diversité culturelle et les sols ocreux du territoire ; le jaune représente la chaleur, la luminosité et le dynamisme ; enfin, le gris ajoute une touche de modernité et reflète les aspects urbains de la région.

Utilisation en transparence

Les couleurs principales et secondaires peuvent être utilisées avec une transparence à 60 %. Cette transparence est particulièrement utile pour des arrière-plans subtils ou des superpositions discrètes, tout en maintenant une harmonie visuelle.

La typographie

OPEN SANS

Open Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres

01234567890

Caractères spéciaux

! " § \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' « » € ® † Ω ° π • ± ' æ œ @ Δ ° a © f ð , å ¥ ≈ ç

Open Sans

Open Sans est une police d'écriture conçue par Steve Matteson, un célèbre typographe américain. Elle a été commandée par Google et introduite en 2011 dans le cadre du projet de polices open source de la plateforme. Conçue pour être moderne et polyvalente, elle se distingue par son excellente lisibilité sur les écrans et les supports imprimés.

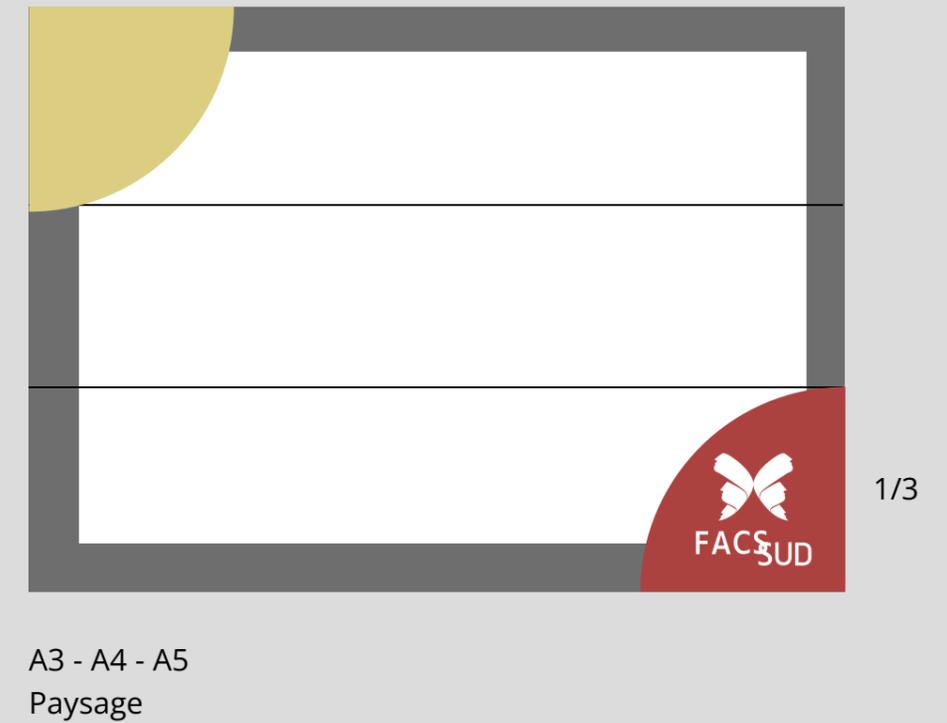
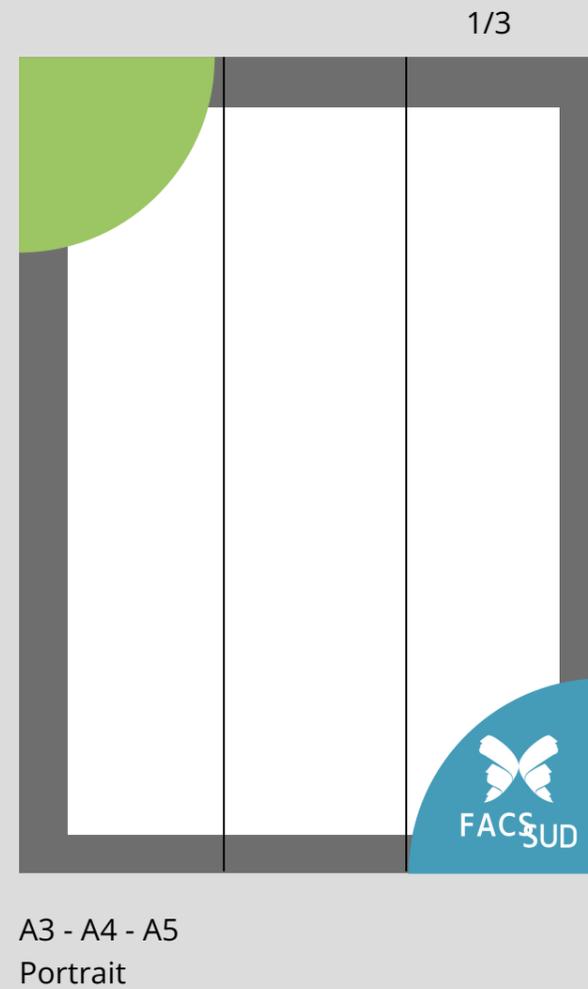
Pourquoi ce choix ?

Le choix de la police Open Sans s'explique par sa modernité, sa neutralité et sa polyvalence. Open Sans est une police sans empattement qui reflète un caractère professionnel et accueillant. En outre, son statut open source facilite son déploiement et garantit une cohérence sur tous les supports de communication.

Utilisation

La typographie joue un rôle essentiel dans l'identité visuelle de FACS Sud. Les titres et sous-titres utilisent la police Open Sans Bold, toujours en capitales, pour un impact visuel fort. Les textes courants adoptent la police Open Sans Regular, privilégiant la lisibilité. Les tailles de police doivent être adaptées au support, avec une taille minimale de 12 pt pour garantir une lecture confortable.

Règles de composition de la grille et des marges



Le logo d'angle

Le logo d'angle est toujours positionné en bas à droite dans son triangle et le slogan ou le logo partenaire, dans l'angle opposé. Le logo occupe en général 1/3 de la largeur du document, en portrait et en paysage pour les formats A3 - A4 - A5.

Grille et marges

La grille est basée sur un système à trois colonnes. Il est important de respecter les marges pour une harmonie visuelle des documents.

Principe de slogan

Dans le cadre d'une communication, il est possible de joindre un message sous forme de slogan dans l'angle supérieur gauche. L'angle arrondi aura la même taille que celui du logo et pourra être dans l'une des 6 couleurs définies dans la charte. La typographie sera quant à elle blanche, grise ou bleue.



Principe de co-signature institutionnelle

Dans le cas de communications nécessitant une co-signature l'angle en haut à gauche est réservé au logo du co-signant. L'angle en bas à droite restant dédié au logo de la FACS Sud.



Exemple



Utilisation de l'une des 6 couleurs de la charte en transparence

